

111-113 學年度休閒暨遊憩管理系發展策略

研究成果

近年來，本系受到競爭者眾多、少子化趨勢影響，加上學生特質的改變，面臨著開系以來極大的挑戰。在考量內外部環境轉變的同時，本系採用競爭者分析與問卷調查學生(在校/畢業生)的方式，探討本系定位，以及瞭解學生對本系的認知及對課程的想法。在 108 年及 110 年進行的二次問卷中，學生們的答案均極為相同，受測者均表達希望加強本系與產業的合作、校外參訪、證照開班、外語能力加強等主張，應可強化本系特色、改善學生學習風氣愈趨低落的情況。

本系按照內外部環境調查與問卷分析後，提出六項因應策略，包含：(1)實習改制、(2)職涯陪伴、(3)全英課程、(4)系友連繫、(5)陪你一起玩、(6)休閒特色發展。休閒特色發展為本系歷來之基礎，打造特色亮點場域、創意學習環境，提供教師研習成長的學習機會，並配合政府單位的產學合作及國內外研究發展串連等模式，提升教學／研究品質。最後，因應策略將在教師討論工作坊、研習後，選定各自的負責人，應用共同備課、合開課程、業者溝通及合作，以教師每人有壓力但可負荷的方式，讓師生、業者互相陪伴與成長。

關鍵字：休閒特色、永續發展、因應策略、休閒特色

一、教育環境背景探討

臺灣教育環境發展嚴峻，全臺科技大學休閒遊憩相關科系約 60 系、高教大學則為 20 系，僧多粥少的局面，再加上少子化的困境，使得高教體系在未來五年內會變動更加劇烈。此外，Covid-19 的發生同時是危機也是轉機，觀光產業是疫情影響第一排，內需減少及疫情散播讓選讀觀光科系的學生望而卻步，加劇私校學生人數減少的問題發生。然而，觀光產業面臨缺工、缺人才的窘境，也開始讓部份觀光業者提高薪資水準，例如雲品飯店新鮮人起薪為三萬元，變化多端的因素，造成業市場與教育環境更需有系統性的應對。

有鑑於此，本系在未來發展上更應有發展目標，以利學系特色營造。從競爭者的策略來看，目前全國各個休閒相關科系課程，基本上均極為重疊，無非以休閒產業，例如會展、旅行社、民宿、主題樂園、飯店等為主，大多仿效本系以活動規劃、解說導覽及觀光服務管理為課程主軸，只有極少數以登山、武術、游泳(弘光科大)、運動場館規劃設計(樹德科大)、資訊技術/會展活動規劃/導覽解說(屏東大學)、綠色休閒(臺東大學)、國際語言(嶺東科大)，而採用這類休閒產業管理結合特殊場域的學系，在招生成果上亦有嘉績，至少都在 90% 以上。由此可知，基本休閒管理功能，結合特定主題，可為因應環境變化的工具。

二、本系學生問卷調查

綜合上述情勢，本系未來發展應該如何因應，就成為重要課題。個人與本系教師綜觀學生學習情況，普遍面臨學習動機不足、沒有目標，追求小確幸的偽躺平族，想要有所成就卻又空無目標。個人在 108 年及 110 年進行的問卷調查，也反應出學生個人學習上不足、期盼與畢業學長姐有良好互動機會(表 1)；更進一步地，學生想要加強產學合作、企業參訪、證照、情緒壓力／人際溝通、統籌能力及外語能力等需求(表 2)。畢業生部份，在本系認知/加強科目上有相似看法，但在加強科目上更希望外語能力(排序 1)與溝通能力(排序 2)強化。

表 1 個人對本系認知較低之項目

題項	數值	在校生		
		平均	中位	眾數
本系提供在校生與畢業學長姊良好的互動管道	4.72	5	5	20
我所學習的專業能力讓我有自信在畢業後找到適當的工作升學機會	4.61	5	4	21
整體而言我認為本系學生讀書風氣優良	4.56	4	4	22
我在課餘會主動閱讀與專業課程相關之報章新聞	4.51	4	4	23

表 2 個人期待本系課程加強之科目

題項	數值	在校生			
		平均	中位	眾數	順序
企業參訪	6.04	6	7	1	
證照取得課程	5.89	6	7	2	
情緒壓力管理	5.85	6	7	3	
危機處理	5.79	6	7	4	
人際關係	5.76	6	7	5	
服務／顧客關係管理	5.75	6	7	6	
增加國際化，如交換師生	5.73	6	7	7	
強化產學合作	5.71	6	7	8	
休閒遊憩資源統籌執行力	5.66	6	7	9	
外語能力英或日	5.66	6	7	10	

三、發展策略

藉由內外部環境的分析，今年四月的業者視訊座談及五月的師生公聽會等，個人提出下列六項策略。依序為：

1. **實習改制**：改為大三下、大四上，搭配本系課程精進、實習內容多元，共同以學生學習為本，試辦新制與評估成效。
2. **職涯陪伴**：四年制學習的職涯發展規劃，包含大一人格特質測驗分析、大二職涯測驗，結合優質實習單位參訪及單位外派部門主管之實例分享，以實作為主的上課方式來吸引學生、大三上面試教學、大三下／大四上校外實習、大四下職涯藍圖，由企業人資協同一起找尋學生深入了解自我及探索職涯目標。
3. **全英課程**：以大一下、大二上下共三學期的全英課程，教師合開、英文導遊業師及結合特定主題／場域，來創造由簡入深的全英解說課程，增加學生專業及信心，共同成長。
4. **系友連繫**：關懷系友發展，例如生日問候、就業資訊、建立系友傳統活動。
5. **陪你一起玩**：大四下以陪你一起玩的精神，師生共同發想出遊目的地、行程，並且加入心理發展／生涯規劃的設計，有目地的出遊，陪伴學生在四個月的時間裡，玩上加玩、樂上加樂，引導學生正面發展。
6. **特色發展**：發展具有潛力的休閒特色、推動永續經營系學會、改善硬體教學環境、加強企業聯盟及產學研究質量。

基於六項策略，現行的系會活動，包含家族／顧問制、證照開班、參訪演講、策略聯盟、校內實習將可訓練出一批種子隊伍，提升本系學生競爭意識。

同時，本系特色可朝向：陪伴與成長，提出主張：我**不知道**你的未來會是如何？但**我知道**，這一路，有我相伴！做為鼓勵師生共同成長的基石，也是特色營造的基礎。最後，根據六項策略提出具體作法、配合師生及工作項目。

策略	精神	活動	工作	完成	負責師生
IM 實習 改制	以學生學習為本，設計本系課程精進、實習內容多元機制	A 業者訪談	1. 業者實習座談(視訊/業界公司) 2. 業者來校交流(至校)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
		B 教師共識	1. 系務發展共識營 2. 教師業界研習	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
		C 學生公聽	1. 系大會：每次主題至少需有系務發展、系會推動、系務重要項目公告。 2. 由學生／系主任各自提出討論事項	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
CA 職涯 陪伴	職涯發展，培養陪伴長的休閒特色	A 大一：人格特質測驗分析	1. 人格特質測驗 2. 培訓特質分析測驗的教師 3. 培訓具陪伴意義與作為的教師	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
		B 大二：職涯測驗分析	1. 職涯測驗 2. 培訓職涯分析測驗的教師 3. 學生至優質實習單位參訪 4. 單位外派部門主管之實例分享	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
		C 大三上：面試教學	1. 面試培訓-學生	<input type="checkbox"/>	
		D 三下／四上：校外實習	1. 校外實習 2. 校外訪視 3. 特殊狀況輔導	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
		E 大四下：職涯藍圖	1. 職涯目標規劃 2. 自我探索	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
FE 全英 課程	由簡入深的英文學習環境，透過教師合開、英文導遊業師及特定主題／場域開展	A 一下	1. 教師合開 2. 全英課程設計研習	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
		B 二上	1. 教師合開 2. 全英課程設計研習	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
		C 二下	1. 教師合開 2. 全英課程設計研習	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

策略	精神	活動	工作	完成	負責師生
DS 系友 連繫	關懷系友、維繫關懷的系列活動	A 生日問候、就業資訊、建立系友傳統活動	1. 生日卡片設計 2. 系友資料整理 3. 就業資訊發放設計 4. 系友傳統活動發想及設計	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
PY 陪你 一起玩	陪你一起玩的 精神，有目的地 的出遊，引導 學生正面發展	B 共同發想出 遊目的地、行 程，結合心理發 展，設計生涯規 劃	1. 教師合開，至少 2 門 2. 每月一次 2 天 1 夜行程(18hr)，活動 包含遊程及反思生涯目標、探索自我、企業人資陪同觀察及協助。 3. 協助教師設計此類課程(研習)。	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
特色 發展	發展具潛力休 閒特色，推動 系學會運作、 強化硬體設計 及業界合作， 提升產學研究 質量	A 對外亮點	1. 博奕就業、樂齡服務、遊艇/輪發展 2. 觀光數位特色發展諮詢 3. 體適能特色發展諮詢 4. 水域特色發展諮詢	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
		B 系會推動	1. 系會菁英小組 2. 系會再發展規劃	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
		C 硬體環境	1. 美化教室外側空間 2. 增設樂齡教室討論區 3. 張貼教學原則標語	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
		D 企業夥伴	1. 發展企業夥伴 2. 簽定實質合作意向 3. 每學期至校教學講座	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
		E 產學研究	1. 國內外團隊研究 2. 增加與地方政府部會合作機會 3. 官員與教師座談討論	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	