

國立高雄餐旅大學
休閒暨遊憩管理系

109 學年度

新生手冊



國立高雄餐旅大學休閒暨遊憩管理系新生手冊

目錄

一、	系主任的話.....	1
二、	給新生的一句話.....	2
三、	本系定位.....	4
四、	本系師資.....	9
五、	本系課程.....	21

一、系主任的話

恭喜各位進入休閒系這個大家庭，在未來四年當中，透過本系師資及課程，搭配校內各項資源，相信各位可以在系上學習到許多有趣、有用的知識技能及人生經驗。本系設計休閒活動企劃、休閒探索及解說導覽、休閒服務管理為三大主軸；博奕產業及渡假樂齡產業為二大特色產業。因此，教育目的為培育休閒產業創意活動企劃、場域探索與領團解說專業人才，在手冊中各位可以看到更為詳盡的課程、師資、證照與對應產業及工作。

在本系的四年時光，學生個人定位應該是：「學專業，要能吃苦！要負自己該盡的責任！」請你們在上課時盡心上課，勤作筆記、用心訓練，要能思考自己所學及授課內容對你的幫助，也要能學期裡即時回饋給教師，讓教師能夠即時回應與調整課程；但是，千萬不要怕吃苦。對於系學會，它是學生組成的團體，也是本系訴求「辦活動、學專業」的一環，因此會提供教育訓練以培訓學會幹部及調整幹部工作負擔、加強系學會組織結構縝密度、調整活動頻率及追求高品質活動內容，期盼在校內也能落實：「作中學、學中作」的教學模式。

本校追求人文化、專業化、企業化及國際化，因而落實在本系學生的教育模式，首要是一年級勞掃教育讓學生瞭解自律生活、遵守規則之重要；以及課程培養學生瞭解在地人文、休閒產業背景及就業情況。二年級課程培養學生解說導覽及企劃休閒活動技能，校內實習則有學生休閒專業學習的場域。三年級透過校外實習給予學生國內外實習工作機會，不但依學生想在國外求學、工作的需求而提供多元實習方案，更有菁英實習的儲備幹部與較高工作起點的機會，實習網絡除了是國內外知名觀光餐旅產業，地點更包含如新加坡、澳門、香港、日本、美國、英國、加拿大、澳洲、荷蘭等國。四年級課程強調專題及休閒產業實務，透過與教師合作實地共同執行產業合作案，讓學生得以有機會更深度的參與企業活動。

綜觀本系課程，已依照不同主軸及產業需求，明確定位各類課程目標及內容，並且按學生興趣及工作願景來培養學生不同類型的休閒產業專長。當然，學習就必然需要付出代價，請同學們也要有心理準備，也願各位平安喜樂、學習順利。

梁榮達 敬上

二、 給新生的一句話

梁榮達教授：

努力不代表成功，但不努力難以成功



蕭登元教授：

設定目標、自主管理、

能力提升、夢想實現



陳慧如教授：

Through self-discipline comes freedom.”

by Aristotle



陳良進副教授：

快樂學習 找到自己志趣



陳永賓副教授：

務實的態度,規劃未來的生活。

It is practical attitude for you to plan Your future life.



蔡欣佑副教授：

忘記背後，努力面前的，向著標竿直跑

(腓立比書 3：13~14)



朱心怡副教授：

即知即行，躬行君子。



柯嘉鈞助理教授：

大學是一個形塑與確認自我的重要階段，不要
用現有的知識與眼界限制了自己對休閒遊憩領域的
認識，期望能有不設限的學習，盡情揮灑享受。



王東昇助理教授：

時間用在慢釀，成就美酒。時間用在養

生，成就健康。

時間用在練習，成就專業。時間用在學習，成就智慧。時間花
在哪裡，成就就在哪裡！



三、本系定位

為培養休閒產業創意活動企劃、場域探索與領團解說專業人才，在 1081 學期應用教師專長、課程設計分析、收集學生意見與資源預算規劃等，提出本系專業定位。

主軸一：活動企劃		
負責人	蔡欣佑、梁榮達	可考取證照
就業工作	1.活動創意行銷公司 2.政府公部門 3.渡假村 4.飯店休閒部 5.遊憩規劃顧問公司	1. 專案助理證書 2. 青年活動企劃師 3. 專案管理結訓證書 (CPMA 或 PMP)
教學目標	培養具創造力、思考力、溝通力、具團隊精神的活動企劃人才，促進社區與旅遊目的地的觀光發展	
核心能力	1.規劃、整合遊憩資源與執行休憩活動的企劃能力 2.分析社區/遊憩場域自然和人文景觀資源的分類、調查、模擬、分析和評估 3.分析旅遊市場能力、掌握消費者心理，並擬定地方與旅遊目的地的行銷企劃	
年級	教學方法	備註
1 年級 教學法	1.認識小港地區風土人情(人文化、在地化) 2.業師介紹就業市場及工作性質 3.邀請高雄市政府相關單位承辦或主管(如農業局、觀光局、海洋局)演講	培育人文化的能力 瞭解產業與規劃個人生涯 增加互動及提供學生小額預算實作
2 年級 教學法	1.業師專案管理 18 週(聘請老師教授專案管理) 2.挑選 4 家企業，長期並每學期與 2 家企業合作與實作	增加專業深度 增加專業深度、增加實作機會
4 年級 教學法	執行本系／教師產學計畫，預估 2-3 組專題生	就業前的實務準備，以協助產學計畫為主
系本位	1、2 年級以提企劃案(增加實作)，向系申請補助，由系學會居中組成 4 年級評審團，在審查通過後，由系依意見補助經費。	1 及 2 年級訓練實作 4 年級訓練管理
1 年級 課程	解說實務(下)(選) 休閒遊憩概論(下)(必) (加強活動企劃產業認識)	
2 年級 課程	行程規劃與設計(上)(選) 遊憩資源規劃(上)(必) 休閒活動規劃與設計(上、下)(必) 社區營造(下)(選) 休憩行銷管理(下)(必) 會展與慶典活動管理(下)(選)	
4 年級	樂齡社會與休閒活動規劃(上)(選)	

課程	專題製作(上、下)(必)			
主軸二：探索解說				
負責人	梁榮達、陳慧如	可考取證照		
就業工作	1.政府公部門(如國家風景區、國家公園、國家森林遊樂區等) 2.生態旅遊業 3.俱樂部 4.遊艇業 5.運動健身房等休閒相關產業服務	水域運動類 ERF 緊急第一反應急救證明 BLS 基本救命術認證 浮潛 C 級教練證 救生員檢定合格證明 動力小艇駕駛 獨木舟教練證	健身運動類 運動設施經理人證 重訓及伸展暨體適能健身指導員 CGSP 專業顧客服務國際認證(AHLEI 美國飯店業協會)	解說類 外語導遊及格證書 外語領隊及格證書 華語導遊及格 華語領隊及格
教學目標	培養具備解說導覽結合休閒運動專長之人才			
核心能力	1.建立休閒運動如水域、健身器材訓練與輔導能力 2.培養學生解說口條、溝通協調的能力 3.協助探索、引導遊客發掘自我的能力			
年級	教學方法			備註
1 年級教學法	1.培養學生口述小港地區風土人情，提升解說技巧 2.邀請不同類型的體適能業師參與教學，增加體適能認知 3.實地參訪生態觀光、農村／社區觀光，讓學生瞭解解說實務			以解說導覽的基本能力培訓為主
2 年級教學法	1.校內實習實地演練，培訓學生記憶、背誦及領隊技能 2.強化探索教育，以攀樹/岩為主體 3.透過水域活動協助學生瞭解水域活動特點及考照			加強實地訓練
4 年級教學法	1.校外參訪實地演練 2.國家公園實地參訪及解說培訓 3.水域／健身活動模擬經營／領隊規劃			加強體適能／休閒／水域個人及企業經營
系本位	協助找尋經費進行實地參訪、聘任專業業師來校協助。			
1 年級課程	體適能實務(下)(選) 生態觀光(下)(選) 解說實務(下)(選)			
2 年級課程	校內實習(上、下)(必) 進階英文(上、下)(選) 水域活動經營實務(下)(選)			
4 年級課程	國家公園與世界遺產(上)(選) 校外參訪研習(下)(選) 渡假村經營實務(下)(選)			

主軸三：服務管理		
負責人	王東昇、陳良進	可考取證照
就業工作	1. 文資場域專業服務人員 2. 文化資產解說專案執行人員 3. 旅遊商品開發人員 4. 運動、休閒及文化中心經理人才 5. 遊樂景點工作人員 6. 遊憩專業服務經理人員/休閒娛樂事業客戶服務人員 7. 政府公部門(如國家風景區、國家公園/森林遊樂區)	1. 門市服務技術士 2. 服務業品質專業師(CSQP) 3. BIM 顧客服務管理師 4. HSOM 溫泉產業經營管理師 5. KIEA 顧客服務管理師
教學目標	幫助同學有系統的瞭解服務管理之理論與實務，讓學生在未來之就業過程中，運用服務管理之整體概念規劃與發展良好的顧客關係，並運用各種工具建立滿意與感動的顧客服務品質。	
核心能力	1. 發覺與分析問題並求解決答案之能力 2. 靈活應用顧客服務知識與技術之能力 3. 溝通協調與團隊活動事務之管理能力 4. 表達說服與危機處理應變之技巧能力 5. 專案人力規劃與時程安排執行之能力	
年級	教學方法	備註
1 年級 教學法	1. 邀請業師介紹服務業就業市場及工作性質，並演練服務職場儀態與禮儀表達 2. 實地參訪優良服務企業	加強職場服務應對能力以及服務敏感度觀察力
2 年級 教學法	1. 課程邀請不同休閒服務廠商的業師參與教學，討論與演練顧客抱怨處理與管理 2. 課程安排導遊與相關業師深入討論溝通協調與團隊活動事務	靈活應用顧客服務知識技術能力 溝通協調與團隊活動事務管理能力
4 年級 教學法	1. 相關課程邀請業師介紹表達說服與危機處理應變之技巧。 2. 校外參訪經營實務研習	表達說服與危機處理技巧能力 專案人力規劃與時程安排執行能力
系本位	協助找尋經費進行實地參訪、聘任專業業師來校協助。	
1 年級	國際禮儀課程(上)(選) 服務管理(下)(必)	
2 年級	校內實習(上、下)(必) 顧客關係管理(下)(選) 會展與慶典活動管理(下)(選)	
4 年級	休閒農場經營實務(上)(選)、民宿經營實務(上)(選)、主題樂園經營實務(上)(選)、渡假村經	

課程	營實務(下)(選)、休閒酒莊管理(下)(選)、休閒產業微型創業(下)(選)	
產業一：博弈產業		
負責人	陳永賓	可考取證照
就業工作	1. 學生畢業之後，以澳門地區之賭場旅館之公關人員及行銷企劃人員為主，再則轉進新加坡及菲律賓賭場任職為就業之目標。	1. Blackjack 桌上型博弈遊戲發牌員 2. Baccarat 桌上型博弈遊戲發牌員 3. 輪盤桌上型博弈遊戲發牌員 4. 德州撲克桌上型博弈遊戲發牌員
教學目標	以學生能夠擔任娛樂場之發牌員(21 點、百家樂、輪盤及德州撲克)遊戲之發牌員的能力。	
核心能力	1. 發牌員之專業能力培養。 2. 旅館部門之能力的服務管理之條件之養成。	
年級	教學方法	備註
1 年級 教學法	以博弈實務為主要教學方法，如博弈人員條件、賭場人員具備條件，及各項賭桌遊戲規則之操作。	
2 年級 教學法	以賭場經營與管理之能力為主要教學法，如博弈管制博弈人力資源管理之能力養成。	
4 年級 教學法	以就業市場為導向，課程則偏重在國際市場行銷能力培養為主。	
系本位	招生為主之係本位政策，向系上學生加強博弈課程之精神。	
1 年級 課程	博弈事業概論(上)(必) 遊戲心理學(下)(選) 實務操作 考取證照	
2 年級 課程	賭場博弈事業經營與管理(下)(選) 博弈服務技術(上)(選)-108 起已刪除 校外教學參訪	
4 年級 課程	博弈場所之參訪(發掘賭場個案) 博弈國際行銷課程：仲介就業導向之發展	
產業二：樂齡產業		
負責人	柯嘉鈞、蕭登元	可考取證照
就業 工作	1. 渡假飯店活動 2. 健康休閒相關場域 3. 俱樂部 4. 飯店規劃人員	樂齡運動指導員 自行車 C、B 級領隊 高齡服務創新管理師 園藝治療師

教學目標	整合系上現有相關課程，以認識老為出發點，讓學生理解樂齡族群身心上的變化，從中培養同理心，並設計出適合樂齡族與健康需求者的相關服務，包括休閒活動、體適能運動、飯店服務、社區活動發展與服務、健康餐飲服務等。		
核心能力	1.樂齡族身體機能變化 2.促進身心理健康療癒活動企劃 3.同理樂齡族之服務規劃		
年級	教學方法	備註	
1 年級教學法	以 健康知識 為開端，由體適能實務建立相關概念，並引導建立樂齡族身體機能之狀態之知識，從而開始認識高齡者行動上的限制。	業界教師需具有老化認知與需求之知識。	
2 年級教學法	以 樂齡休閒學 為主軸，除身體機能之老化，亦引導理解心理健康之發展，透過系上原有課程開始進入活動與服務之相關規劃。	授課教師於課程中必須融合至少 3-4 週的高齡者相關內容	
4 年級教學法	結合 1、2 年級知識上之課程與 3 年級的實務上之能力，輔導 發展整合性且適合樂齡族的活動規劃與服務 ，可安排 1-2 組專題生執行， 場域設定為休閒渡假飯店及地方社區服務	創造媒體曝光度，提升業界對樂齡服務之重視	
系本位	1.洽談相關實作領域，大四生利用專題發展相關整合服務項目，如社區發展協會、休閒渡假飯店。 2.培養教材與師資，利用現有場域進行企業代訓(樂齡休閒活動與服務)之收費服務，並藉此擴展畢業生之就業機會與優勢 3.創造媒體曝光度，提升業界對樂齡服務之重視		
開課單位	休閒系	旅館系	烘焙系
1 年級課程	1.體適能實務(下)(選)	1. 食物學(上)(必) 2. 設計概論(上)(必) 3. 房務實務(下)(必)(選)	1. 歐式點心製(上)(選) 2. 中式點心製(上)(選)
2 年級課程	1. 休閒活動規劃與設計(上、下)(必) 2. 行程規劃與設計(上)(選) 3. 樂齡環境行為學(上)(選) 4. 樂齡休閒學(下)(必) 5. 樂齡族生活健康體適能(選) 6. 處方設計(下)(選) 7. 休閒輔療(下)(選)	1. 服務中心作業實務(上)(選) 2. 餐飲實務(下)(必)	1. 機能性食品(上)(選) 2. 餐飲服務(上)(選)
4 年級課程	1. 樂齡社會與休閒活動規劃(上)(選) 2. 健康休閒運動與科技(下)(選)		1. 營養學(下)(必)

四、本系師資

梁榮達教授兼主任，產學案 20 多件、研究發表 30 多篇，擔任政府計畫審查委員	
現職	<ol style="list-style-type: none"> 1. 國立高雄餐旅大學觀光學院休閒暨遊憩管理系教授兼主任 2. 中華民國青年企業管理學會副理事長
學歷	國立東華大學企業管理博士
服務經歷	<ol style="list-style-type: none"> 1. 科技部管理二行銷學門研究計畫初審委員 2. 教育部教學實踐研究計畫審查委員 3. College of Hospitality and Tourism Leadership , University of South Florida-Sarasota Manatee Visiting Scholar 4. Fulbright Taiwan 學術交流基金會資深學者(Visiting Scholar) 5. 國立高雄餐旅大學秘書室校務發展組組長 6. 國立高雄餐旅大學教務發展中心主任 7. 國立澎湖科技大學島嶼創新育成中心主任 8. 國立澎湖科技大學行銷與物流管理系助理教授
研究計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 賽馬活動發展可行性評估計畫，協同主持人，高雄市政府觀光局，2019 2. 非接觸雷射測厚儀市場調查，主持人，3000576138，工研院，2019 3. U-start 創新創業計畫-創藝租事會社，主持人，教育部青年發展署，2018 4. 以服務主導邏輯探討農業觀光的发展，主持人，MOST 106-2410-H-328-001 -MY2，行政院科技部，2017-2019 5. 106 年度教育部補助大學在地實踐社會責任計畫—傳到橋頭自然職，主持人，教育部，2017-2018 6. 不要騙我：論多元理論觀點建立有機食品信任機制，主持人，MOST 105-2410-H-328-003，行政院科技部，2016 7. 主題樂園與遊憩設施聯合品牌效應對遊客反應影響，主持人，104-2918-I-328-001，行政院科技部，2015 8. 買或不買：如何以說故事及有機驗證機制推廣台灣有機食品消費，主持人，103-2410-H-328 -003 -MY2，行政院科技部，2014-2015 9. 消費者對有機驗證標章、食品風險資訊反應之研究：媒體引發情緒角色，主持人，101 農科-9.2.4-糧-Z1，農委會農糧署，2014 10. 運用說故事觀點建立有機消費者完整之有機消費體驗，主持人，102 農科-9.2.4-糧-Z1(10)，農委會農糧署，2013 11. 如何設計旅遊觀光產品與促銷方案之最佳組合?依相對思考-參考思考效果，主持人，101-2410-H-328 -002 -MY2，行政院科技部，2012-2013 12. 以方法目的鏈探討有機消費族群購買有機商品體驗的內涵，主持人，101 農科-9.2.4-糧-Z1，農委會農糧署，2012

蕭登元教授	
現職	<ol style="list-style-type: none"> 1. 國立高雄餐旅大學校長特助、觀光學院休閒暨遊憩管理系教授 2. 中華民國國際青年旅舍協會(CTYHA)第八屆理事長 3. 中華觀光管理學會(CTMA)第十二屆常務理事 4. 臺灣休閒農業發展協會顧問、休閒農場服務品質認證委員會委員 5. 中華民國旅館同業公會全國聯合會顧問
學歷	國立臺灣大學環境工程學研究所環境規劃與管理博士
服務經歷	<ol style="list-style-type: none"> 1. 國立高雄餐旅大學研究發展處研發長 2. 國立高雄餐旅大學產學營運總中心代理主任 3. 國立高雄餐旅大學觀光學院休閒暨遊憩管理系主任 4. 國立高雄餐旅大學體育與健康中心主任 5. 國立高雄餐旅大學副教務長 6. 國立高雄餐旅大學教學卓越計畫執行長 7. 教育部南區五專聯合免試入學招生委員會副總幹事 8. 國立高雄餐旅大學教學發展中心主任 9. 科技部人文司區域地理學門休閒遊憩類專題研究計畫複審委員 10. 教育部科技大學休閒、餐旅(含觀光)類評鑑委員 11. 教育部高級職業學校觀光事業科與餐飲管理科評鑑委員 12. 教育部高級中學學校餐旅群評鑑委員
研究計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 應用綠色認知價值、信任與滿意度於觀光補助政策之研究-以政府公務員綠色購買意願為例，計畫主持人，MOST 109-2410-H-328 -008，行政院科技部，2020。 2. 109 年度高雄市休閒農業區通盤檢討案，計畫主持人，高雄市政府農業局，2020。 3. 109 年特色農業旅遊場域認證南區審查及輔導計畫，計畫主持人，台灣休閒農業發展協會，2020。 4. 蓋天空步道、玻璃教堂或彩繪建築具永續性嗎?以發展綠色信任建立永續觀光目的地之研究，計畫主持人，MOST 108-2410-H-328-007，行政院科技部，2019。 5. 2019 南區休閒農業產業鏈增值整合行銷第一期計畫—特色農業旅遊場域認證南區審查及產業輔導計畫，計畫主持人，台灣休閒農業發展協會，2019。 6. 賽馬活動發展可行性評估計畫，主持人，高雄市政府觀光局，2019 7. 南區休閒農業產業鏈增值整合行銷第一期計畫—特色農業旅遊場域認證南區審查及產業輔導計畫，主持人，臺灣休閒農業發展協會，2019 8. 建立國家級風景區之永續觀光目的地管理策略與實證研究，主持人，MOST 107-2410-H-328 -004，行政院科技部，2018。 9. 好客民宿實地訪查委員訓練及遴選活動研析，主持人，CDRI-106-

115，財團法人商業發展研究院，2017。

10. 以創造共享價值與 7S 模式建立永續觀光目的地管理之實證研究，主持人，MOST 106-2410-H-328 -007，行政院科技部，2017。

11. 應用創造共享價值理論建立旅行社推動低碳遊程模式之研究，主持人，MOST 105-2410-H-328 -005，行政院科技部，2016。

12. 以綠色產品創新觀點探討旅行社推行低碳遊程之內部阻礙因素研究，主持人，MOST 104-2410-H-328 -010，行政院科技部，2015。

13. 以價值創造觀點探討觀光旅館業綠色創新之實踐，主持人，MOST 103-2410-H-328 -009，行政院科技部，2014。

陳慧如教授	
現職	國立高雄餐旅大學休閒暨遊憩管理系教授
學歷	1. 銘傳大學管理科學研究所博士 2. 美國密西根州立大學公園遊憩資源研究所碩士
服務 經歷	1. 內政部地政司地權科 研究員 2. 台灣大學建築與城鄉研究所 研究助理 3. 精鍾商專實習與就業輔導中心 組員 4. 精鍾商專不動產經營科 籌備委員
研究 計畫	1. Kano 模式建構市區預辦登機與自助報到登機服務接受度差異比較研究，主持人，行政院國家科學委員會，2017。 2. 建構膠囊旅館旅客行為模式，主持人，行政院國家科學委員會，2016。 3. 背包客跨文化敏感度差異研究－東方與西方年輕遊客比較，主持人，行政院國家科學委員會，2015。 4. 再創墾丁街車新體驗，主持人，政府產學計畫，2014。 5. 觀光意象與跨文化敏感度改變之縱貫性研究－以海外實習學生為例，主持人，行政院國家科學委員會，2013。 6. 國科會研究計畫-跨文化對觀光意象與旅遊阻礙之年輕遊客影響程度研究，主持人，行政院國家科學委員會，2013。
學術期刊 論文	1. Huei-Ju Chen*, Soke Wen Wong, Anil Bilgihan and Fevzi Okumus, (2020), Capsule Hotels: Offering Experiential Value or Perceived as Risky by Tourists? An Optimum Stimulation Level Model, <i>International Journal of Hospitality Management</i> , 86(April), (SSCI=4.465 in 2018). (科技部計畫，MOST 105-2410-H-328-017 成果) https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2019.102434 2. Huei-Ju Chen* and Jia Siang Chen, (2018), Official Tourist Publication Change of Kaohsiung City from the Perspective of Territory Change, <i>International Journal of Management and Applied Science (IJMAS)</i> (IJIFACTOR = 4.1), 4(9), pp. 29-32, ISSN (p): 2394-7926. 3. Huei-Ju Chen*, (2018). An Examination of Cultural Influence on Muslim Destination Image and Travel Constraints, <i>Tourism Today</i> , 17, pp.46-79. (科技部計畫成果 NSC 101-2410-H-328 -013) https://docs.wixstatic.com/ugd/79301e_e018b60e5c964470bcfc5edb7351bd65.pdf 4. 陳慧如*、王茹郁，「不同地區華人自助旅行遊客之跨文化敏感度差異研究－以馬來西亞、中國與台灣比較為例」，觀光休閒學報，第二十八卷，第二期，143-176 頁，民國一零七年(TSSCI 已接受)(科技部計

- 畫成果 MOST 104-2410-H-328-012)
DOI:10.6267/JTLS.201808_24(2).0002。
5. 陳慧如*、林煜婕，「墾丁街車摺頁設計偏好與旅遊意願之研究」，國家公園學報，第二十六卷第二期，32-46 頁，民國一百零五年十二月。（國科會產學計畫成果，NSC96-2415-H-328-001-SSS）。
 6. 陳慧如*，「易遊網-CTI 之建置強化競爭優勢」，管理個案評論 (TSSCI)，第五卷，第四期，19-30 頁，民國一百零三年十月，光華管理策進基金會。（教育部補助大專校院推動我國產業個案撰寫計畫成果）
 7. 陳慧如*，「綠盈牧場—多元行銷通路建構策略」，管理個案評論 (TSSCI)，第五卷，第三期，55-65 頁，民國一百零三年七月，光華管理策進基金會。（100 年度教育部產業園區產學合作計畫（100A6-3-3）成果）
 8. Hwei-Ju Chen* and Mathilde Sasias, (2014). A Cultural Perspective of Tourists' Segmentation at Taiwan Wineries, *Social Behavior and Personality*, 42(2), 223-236 SSCI (IF=0.37 in 2014)
 9. Hwei-Ju Chen*, Po-Ju Chen, and Fevzi Okumus, (2013). The Relationship between Travel Constraints and Destination Image: A Case Study of Brunei, *Tourism Management*, 35 (April), 198-208, SSCI (IF=2.38 in 2013) (NSC 101-2410-H-328 -013)
 10. Hwei-Ju Chen*, Po-Ju Chen, and Ming-Hung Wang, (2012). Application of Perception-Promotion Matrix Model - The Case of Kaohsiung City, *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 29(2), 163-184, 163-184 (SSCI, IF=0.835 SSCI in 2010) (NSC96-2415-H-328-003-SS2)
 11. 陳慧如*，「『涉入』應用於休憩行為研究之回顧與展望」，休閒事業研究，第八卷，第四期，45-63 頁，民國九十九年十月，師大書苑有限公司出版。
 12. 陳慧如*、王心茹，「部落客與目的地管理單位對觀光意象之認知缺口探討—以高雄市為例」，餐旅暨家政學刊，第七卷，第二期，163-185 頁，民國九十九年。（96-2815-C-328-002-H）
 13. 陳慧如*、容繼業、徐伊麗，「舉辦特殊活動對居民生活品質影響之研究—以高雄市愛河為例」，戶外遊憩研究 (TSSCI)，第 22 卷，第 3 期，83-108 頁，民國九十八年。
 14. 陳慧如*、黃純德、劉靜霏，「鶯歌地區遊客特性與觀光意象之關係研究」，運動休閒餐旅研究，第四卷，第一期，110~129 頁，民國九十八年三月，品度出版社發行。

	<p>15. <u>陳慧如*</u>、張靜雯、卓姿盈，「台灣賞鯨生態旅遊之遊客特性與解說服務滿意度關係研究」，休閒事業研究，第七卷，第一期，84~101頁，民國九十八年三月，師大書苑有限公司出版。（本文獲國科會補助大專學生參與專題研究計畫之成果 NSC90-2416-H-130-006-SSS）</p> <p>16. <u>Huei-Ju Chen*</u>, Shiuh-Nan Hwang, and Chuan Lee, (2006), Visitors' Characteristics of Guided Interpretation Tours, <i>Journal of Business Research</i>, Vol. 59, No. 11, pp. 1167-1181 (SSCI, Impact Factor = 0.815 in 2006) (NSC90-2416-H-130-006-SSS)</p> <p>17. Jehn-Yih Wong, <u>Huei-Ju Chen*</u>, Pi-Hen Chung, and Nai-Ching Kao, (2006), Identifying Valuable Traveler and Their next Destination by the Application of Data Mining Techniques, <i>Asia Pacific Journal of Tourism Research</i>, Vol.11, No.4, pp. 355-373 (NSC-93-2416-H-130-004)</p> <p>18. Hwang, Shiuh-Nan, Lee, Chuan and <u>Huei-Ju Chen</u>, (2005), The Relationship among Tourists' Involvement, Interpretation Service Quality and Place Attachment in Taiwan National Park, <i>Tourism Management</i>, Vol.26, No.2. (SSCI) (NSC90-2416-H-130-006-SSS)</p> <p>19. 李銓、黃旭男、<u>陳慧如</u>，「以服務藍圖建構國家公園解說服務流程」，中華觀光管理學報，第十卷，第三期，頁 99-166，民國 93 年。</p> <p>20. 李銓、黃旭男、<u>陳慧如</u>，「陽明山國家公園預約解說服務之遊客特性研究」，國家公園學報，第 13 期，第 1 卷，頁 157-183，民國 92 年 8 月。（NSC90-2416-H-130-006-SSS）</p> <p>21. 張凱元、車慶餘、<u>陳慧如</u>，「兩級傳播對我國民旅遊影響效果之研究」，玄奘學報：社會科學專刊，第二期，民國 89 年 8 月，1-22 頁。</p> <p>22. <u>陳慧如*</u>、徐霞美，「公共公園的破壞管理」，精鍾學報，第三期，民國 84 年 6 月 15 日，147-162 頁。</p> <p>23. <u>Chen, Huei-Ju</u> and Williams, Joan, "The Social Implications of Gambling", 戶外遊憩研究，第七期，民國 83 年 12 月，49-60 頁。</p>
<p>研究方面 獲傑出獎 項及榮譽 等事蹟</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 105 學年度「國科會獎勵特殊優秀人才」105 年 10 月 31 日。 2. 104 學年度「高雄餐旅大學教學績優獎」。 3. 104 學年度「國科會獎勵特殊優秀人才」。 4. 103 學年度「高雄餐旅大學績優導師獎」。 5. 103 學年度「高雄餐旅大學特殊優秀人才」。 6. 102 學年度「高雄餐旅大學特殊優秀人才」。 7. 101 學年度「高雄餐旅大學教學創新獎」。

	<ol style="list-style-type: none">8. 財團法人光華管理策進基金會光華管理個案收錄庫 (KMCC) 評選授權出版之個案-「易遊網-CTI 之建置強化競爭優勢」, 榮獲 2011、2012 年優良教學個案獎。9. Guest editor of Special Issue entitled “Cross-Cultural Business Research” , “The Journal of Business Research (SSCI)” which will be published in 201210. Editorial Board of “International Journal of Contemporary Hospitality Management (SSCI)” from 2009-201211. co-editor of 2007 Taiwan special issue of “International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research (IJCTHR) ” , from 2005-2006.12. Vice President on Asia area of “China, Culture, Tourism & Hospitality Studies” in the "International Society for Culture, Hospitality, and Tourism Research" from 2005-2006.13. Founding Member of "International Society for Culture, Hospitality, and Tourism Research" since 2005.14. Reviewer of “Tourism Management(SSCI)” , “The Service Industries Journal(SSCI)” , “International Journal of Contemporary Hospitality Management(SSCI)” , “Journal of Sustainable Tourism(SSCI)” , “Journal of Travel and Tourism Marketing (SSCI)” ,高雄餐旅學報、中華觀光管理學報(TSSCI)、國科會人文處專題計畫線上審查委員、教育部補助技專校院與產業園區合作計畫審查委員。
--	--

陳良進副教授	
現職	1. 國立高雄餐旅大學 休閒暨遊憩管理系 副教授 2. 高雄市高級中等學校建教合作事業單位評估委員
學歷	1. 國立雲林科技大學 企業管理所 行銷組博士
服務 經歷	1. 國立高雄餐旅大學 總務長 2. 國立高雄餐旅大學 休閒暨遊憩管理系系主任 3. 國立高雄餐旅大學 總務處事務組長 4. 民間機構參與興建暨營運森林遊樂區營運績效委員會 評估委員 5. 台南市政府 觀光工廠微電影 評審委員 6. 高雄市旅館民宿創意房型比賽 評審委員 7. 教育部大專院校數位教材 休閒組 事業管理組 審核委員 8. 國立高雄餐旅管理專科學校籌備處
研究 計畫	1. 高雄在地化行銷導覽人才認證班，高雄市公務人力發展中心，主持人，2016 2. 104-105 年度產業學院：渡假管理學分學程 主持人，2016 3. 溫世仁文教基金會「新服務人才課程」2016
期刊 論文	1. 品牌來源國行銷通路、炫耀性消費對購買意願影響之研究－旅遊觀點，休閒事業研究，14(3)，52-72。(2016) 2. 相同品牌為何購買意願不同？旅遊觀點，觀光休閒學報，19(2)，129-150。【TSSCI】(2013) 3. 自創品牌行銷國際－喬山健康科技，中山管理評論，20(1)，115-133。【TSSCI】(2012) 4. 科學博物館網頁設計品質、態度確定性對購買意願影響之研究，科技博物，14(1)，3-23。(2010)
專書	1. 服務創新，新陸書局，2016 2. 餐旅教育之父，國立高雄餐旅學院，2004。 3. 國立高雄餐旅學院采風錄，國立高雄餐旅學院，2003
證照 與榮 譽	1. 澳門環球博彩研究中心(GGRC) 21 點(Blackjack)與骰寶(Sic Bo)種子師資證照 2. 85 學年度 教育部優秀公務人員獎 3. 國立高雄餐旅大學 建校傑出貢獻獎

陳永賓副教授	
現職	國立高雄餐旅大學副教授兼任中心主任
學歷	國立中山大學社會科學院大陸研究所博士
服務 經歷	1.高雄旅館商業同業公會 2006-08-01 2008-11-30 2.高雄市旅館商業同業公會 2004-05-25 2009-02-25
研究 專長	1. 餐旅行銷管理 2. 人力資源管理 3. 服務品質管理 4. 觀光學 5. 中國大陸餐旅業 6. 博奕事業組織與發展
研究 發表	1. 103 2015,台灣地區航空公司對旅行社 B2B 網站功能與使用情況之研究,航運季刊 2. 98 2010,海峽兩岸飲食文化偏好之比較：以台南與漳州為例,非政府組織與全球治理
專書	餐旅概論,五南圖書出版股份有限公司,978-957-11-7488-4 陳永賓 餐旅人力資源管理,五南圖書出版公司,978-957-11-6707-7 陳永賓
證照	1. Strategies of Event Marketing and Sponsorship 2. World Leisure and Recreation Association 3. Tourism Faculty Training California State University,Fu 4. Pai Gow Poker, Black Jack, Baccarat A+Institute of Gaming 5. Fundamentals of Concierge Online

蔡欣佑副教授，專題競賽 24 件、產學計畫 4 件	
現職	國立高雄餐旅大學休閒暨遊憩管理系副教授
學歷	紐西蘭懷卡多大學旅遊暨餐旅管理博士
服務 經歷	<ol style="list-style-type: none"> 1. 國立高雄餐旅大學休閒暨遊憩管理系助理教授/副教授 2. 國立高雄餐旅學院進修部教務組長 3. 國立高雄餐旅大學國際處國外實習組長 4. 國立高雄餐旅大學教學發展中心教師發展組長 5. 好客民宿遴選活動實地訪委員 2017~2018 6. 107 年專門職業及技術人員普通考試導遊人員、領隊人員考試第二試外語口試委員
研究 計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 松田崗休閒農莊活動企劃產學合作，計劃主持人，台灣休閒農業發展協會，2012 2. 鹽博物館體驗活動規劃產學合作，計劃主持人，鹽博物館，2010。 3. 「會議與展覽人才認證班」，協同主持人，高雄市政府人力發展局，2007
專題 競賽	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2013 實踐夢想微型休閒創業競賽【佳作】，企劃名稱：從「巾」以後，擁抱世界愛地球 2. 2013 觀光精英盃全國遊程設計競賽【全國總決賽佳作】，企劃名稱：單車、海洋、放心騎 3. 第一屆低碳旅遊行程規劃競賽【第二名】，企劃名稱：Miss Tree 邂逅淡水河 4. 2016 高雄市三大主題式公車路線規劃暨英文簡報競賽【佳作】，企劃名稱：生態之旅、高雄文藝復興、客勤客儉 5. 2016 全國大專院校創新創業管理個案專題競賽【佳作】，企劃名稱：宅也愛料理 6. 2017 海峽兩岸觀光精英盃遊程設計競賽（南區）【來台旅客組 佳作】，企劃名稱：TOYOTAIWAN 同遊台灣 7. 2017 海峽兩岸觀光精英盃遊程設計競賽（南區）【國內旅遊組 佳作】，企劃名稱：享樂齡心(人生)來作客 8. 2017 海峽兩岸觀光精英盃遊程設計競賽（南區）【國內旅遊組 佳作】，企劃名稱：討跑吧 跑到客家庄 9. 2017 海峽兩岸觀光精英盃遊程設計競賽（南區）【國內旅遊組 佳作】，企劃名稱：以客為尊 HAKKA 三天兩日遊 10. 臺北市職能發展學院 2019 銀髮族遊程設計競賽【亞軍】，企劃名稱：Say Hi! 「原」好緣滿 「職」得「花」現 11. 2019 浪漫台三線 銀髮樂活輕旅行全國遊程設計暨導覽競賽【大專院校組 第三名】，企劃名稱：東方美人藏峨嵋 回甘客庄品竹苗
柯嘉鈞助理教授	

現職	國立高雄餐旅大學休閒暨遊憩管理系助理教授
學歷	國立中興大學園藝系造園組博士
研究專長	遊憩資源規劃與管理、生態旅遊與永續發展、環境知覺與偏好
期刊論文	<ol style="list-style-type: none"> 1. Influence of visibility and situational threats on forest trail evaluations , Landscape and Urban Planning , 2014 2. 景觀設計中眺望藏匿理論模式之應用，建築學報，2011 3. 台中都會區綠地系統與結構之建置初探，興大園藝，2011
研討會論文	<ol style="list-style-type: none"> 1. 台灣休閒農場之遊客體驗滿意度研究，第 15 屆休閒、遊憩、觀光學術研討會暨國際論壇，2013 2. 台灣地區休閒農場遊客體驗滿意程度影響消費意願之研究，2013 年商學與管理學術研討會，2013
研究計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 探討台灣影視旅遊地之環境屬性與目的地意象構成，科技部，主持人，2016 2. 2016 年溫泉養身與美食論壇，財團法人中華民國溫泉觀光協會，主持人，2016 3. 高雄在地化行銷導覽人才認證班，高雄市公務人力發展中心，主持人，2016 4. 嘉義市觀光發展規劃案，中華民國戶外遊憩學會，主持人，2015 5. 壽山國家自然公園遊客中心展示空間及環境教室規劃案，中華民國戶外遊憩學會，主持人，2014 6. 台江國家公園網仔寮汕生態旅遊融入環境教育之整體經營規劃，台江國家公園，協同主持人，2013

王東昇助理教授	
現職	國立高雄餐旅大學休閒暨遊憩管理系專案助理教授
學歷	高雄第一科技大學管理研究所資訊流通組行銷領域博士
研究專長	行銷與廣告、行銷管理、休閒文創行銷、觀光目的地行銷、目的地行銷管理、消費者行為、遊客行為、服務行銷、行銷通路、行銷研究
研討會論文	<ol style="list-style-type: none"> 1. FARM TOURISM IN TAIWAN: AN APPLICATION OF LOGISTIC REGRESSION APPROACH, 2019 2. 探討觀光客對高雄駁二藝術特區的創意氛圍感知、休閒效益及遊憩滿意度, 2019
參與活動服務	<ol style="list-style-type: none"> 1. 國際大師課程: Advanced Quantitative Methods, 國立高雄餐旅大學, 2019 2. 9th AHTMM Conference, University OF Portsmouth, 2019 3. 107 年高等教育深耕計畫--丹麥 INDEX 教育羅盤工作坊, 國立高雄餐旅大學高教深耕計畫辦公室, 2019
研究計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 108 年度高雄市沿海海洋觀光熱點資源調查, 協同主持人, 高雄市海洋局, 2019 2. 108 學年度芭哥樂妹行銷企畫案, 主持人, 芭哥樂妹俱樂部, 2019 3. 108 學年度非接觸雷射測厚儀市場調查, 主持人, 工業技術研究院, 2019 4. 108 學年度高雄市運動賽馬產業發展可行性分析, 協同主持人, 高雄市政府觀光局產業發展科, 2019 5. 108 學年度雲嘉南濱海國家風景區 108 年民宿輔導執行案, 協同主持人, 交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處, 2019

五、本系課程

提供課程標準表

107 學年度第 1 學期第 2 次系課程會議(107.12.19)通過
107 學年度第 2 學期第 1 次院課程(108.4.24)通過
107 學年度第 2 學期校課程會議(108.5.16)通過
107 學年度第 2 學期教務會議(108.5.30)通過

國立高雄餐旅大學休閒暨遊憩管理系四年制技術系課程標準表
108 學年度起入學新生實施

Table with columns for course categories (校訂必修, 學院必修, 系訂必修, 共同必修, 選修) and rows for individual courses with columns for semester, credits, and hours.

備註：1、畢業學分數為 128 學分(含校訂必修 36 學分、學院必修 10 學分、系訂必修 50 學分、選修至少 32 學分)。2、校外實習成績需提報廠商實習證明並檢附該實習成果，作為成績評定標準。3、每學期修習學分數：依據本校日間部學生選課辦法之規定辦理。4、跨系選修至少修 12 學分(其中含校訂 6 學分)。5、畢業前須符合本系訂定之畢業條件標準。6、*代表選修課程的課程將考量該課程開課學期；()代表至少學分數或時數。7、選修領域係指由通識教育中心所開設之選修課程。8、境外生校訂必修課程除軍訓與體育外，參照「華語課程實施要點」辦理。