



NATIONAL KAOHSIUNG UNIVERSITY
OF HOSPITALITY AND TOURISM
國立高雄餐旅大學

休閒暨遊憩管理系

特色課程手冊

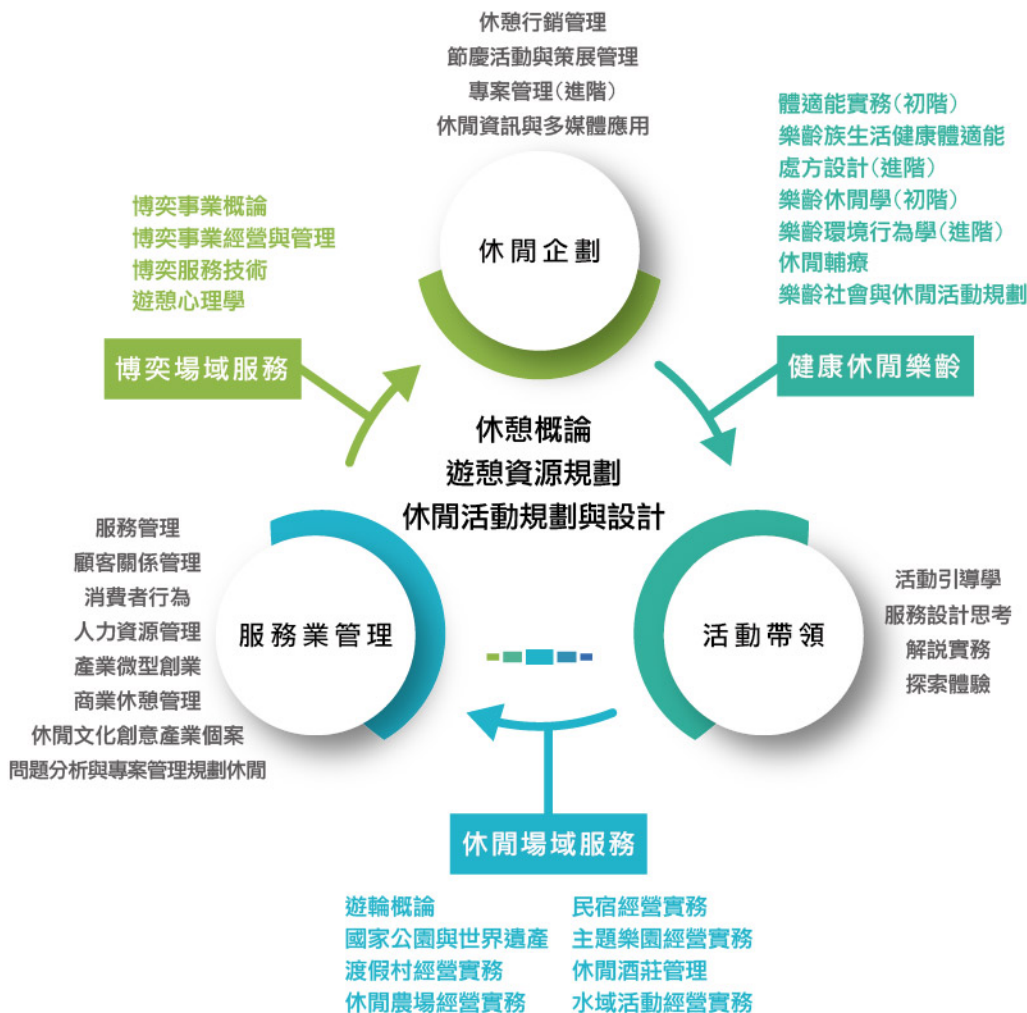


2024

中華民國113年2月1日

一、休閒暨遊憩管理系三軸特色課程

本系以休閒企劃、活動帶領及服務業管理為主軸，發展休憩概論、遊憩資源規劃及休閒活動規劃與設計為基礎課程。同時，藉由不同主軸的連結合作，形成休閒場域服務、博奕場域服務及新興健康休閒樂齡等特色面向，並且在各個課程規劃上具備明確指引及要求。更重要的，本系導入個案教學 (case study) 方式，結合問題導向學習 (PBL)，藉由觀光休閒產業實際案例，以及業師共同教學，讓學生在「學」與「用」的教學過程中，感同身受的理解職場情境及解決問題。



二、休閒暨遊憩管理系課程設計

依照本系三大主軸課程規劃，進行各類課程設計的說明及原則建議。主要功能在於引導學生認識休閒專業、練習應用實作等。

休憩核心課程				
課程名稱	休憩概論	遊憩資源規劃	休閒活動規劃與設計	
設計原則	認識休閒相關產業為主	以服務設計概念，思考環境內發展遊憩資源方式，發現與解決問題	同時包含企劃與實作執行課程，需與活動引導學搭配設計	
備註	做為深化活動領導，促進學生學習活動引導、關懷、分享、互動、觀察之基礎			
主軸一：活動企劃				
課程名稱	節慶活動與會展管理	休憩行銷管理	專案管理	休閒資訊與多媒體應用
設計原則	會展活動為平台，融合文化觀光機構進行策略營運管理	未來以社群行銷、數位行銷，認識策劃網路行銷等	以專案時程認識休閒遊憩專案整體概念	應用新穎資訊工具
備註			工作坊 / 專案管理師	演講 / 業師
主軸二：活動帶領				
課程名稱	活動引導學	服務設計思考	餐旅溝通與技巧	探索體驗
設計原則	代替一學期休閒活動規劃與設計，找尋兼課教師，以助理導師證照考取為思量。	代替國際休閒產業趨勢與發展。增加搭配的場域，例如休閒渡假飯店	替代解說實務以亞果遊艇的會所服務及溝通進行工作坊	須有不同探索冒險活動的介紹、體驗，例如水域、溯溪、繩結、攀岩
備註	引導兼任講師	搭配休閒場域增加學生練習使用服務設計思考機會		攀岩兼任講師
	深化活動領導，促進學生學習活動引導、關懷、分享、互動、觀察之進階課程			
主軸三：服務業管理				
課程名稱	服務管理	顧客關係管理	人力資源管理	商業遊憩管理
設計原則	以服務品質、顧客滿意 / 忠誠 / 終身價值為基礎	強調服務接觸、應對之危機處理為基礎	以選、用、育、留才為基礎	
備註				
課程名稱	問題分析與專案管理規劃	休閒產業微型創業	休閒文化創意產業個案	消費者行為
設計原則	初階專案管理課程，強調預算編列安排等。	微創、資金、募資平台，搭配參與教育部 USTART 創業計畫		
備註	工作坊 / 專案管理講師	資金募集來源 / 演講 / 青年局承辦窗口		

三、休閒暨遊憩管理系證照及就業方向

本系以休閒遊憩產業為主要就業方向：

包含渡假村、休閒渡假飯店、會員制俱樂部及運動場域等。

同時，依照本系課程規劃，強化對應核心能力，提出下列相關證照考試及工作職缺。

特色主軸	休閒企劃	服務業管理	活動帶領
教學目標	培養具思考力、組織力、溝通力、創造力且具團隊精神的活動企劃人才，促進社區與旅遊目的地的觀光發展	有系統地瞭解服務管理理論與實務，運用服務管理之整體概念規劃與發展良好的顧客關係，並運用各種工具建立滿意與感動的顧客服務品質	培養具備活動解說、關懷用心的帶領遊憩活動之休閒運動專業人才
核心能力	規劃、整合遊憩資源與執行休憩活動企劃能力 分析社區/遊憩場域自然和人文景觀資源能力 分析旅遊市場、規劃地方與旅遊目的地活動企劃能力	發覺分析問題並解答答案能力 靈活應用顧客服務知識與技術能力 溝通協調與團隊活動事務管理能力 表達說服與危機處理應變技巧能力 專案規劃與時程安排執行能力	休閒運動訓練與輔導能力 學生解說口條、溝通協調能力 協助探索、引導遊客發掘自我能力
考取證照	專案助理證書(PMA) 青年活動企劃師 助理引導員 專案管理結業證書(CPMAPMP) CCAPP活動企劃師	服務業品質專業師(CSQP) HSOM溫泉產業經營管理師 KIEA 顧客服務管理師 BIM顧客服務管理師 CGSP專業顧客服務國際認證(AHLEI美國飯店業協會) CSIM神秘客服務稽核管理師 AAEE助理 / 副引導員 解說類 外語導遊 / 領隊 華語導遊 / 領隊	水域運動類 體驗署救生員 開放水域 / 游泳池救生員證 動力小艇駕駛執照 獨木舟教練證 重訓及伸展暨體適能健身指導員 其他： 初級潛水、進階潛水、救援潛水、緊急救護(EFR)和潛水長、高氧教練、其他專長課程教練
工作職缺	活動企劃人員/主任 公關企劃人員 行銷企劃人員	專業解說人員 遊憩區規劃師 服務業	運動場館教練 / 管理人員 渡假飯店休閒部管理人員 水域場館教練 / 管理人員
產業類別	1.政府觀光局處 2.活動創意行銷公司 3.社區協會(遊憩規劃單位)	4.主題式遊樂園 5.渡假村 6.休閒渡假飯店	7.會員俱樂部 8.遊艇會員 9.休閒農場 10.運動場館(健身房)

四、休閒遊憩服務產業及對應課程

本系在實習／就業產業類別分類上，大致可分為下列單位，以及實習工作相關課程。

為鼓勵學生投入課程及發展專業能力，課程內容還有：

- 1、邀請各個休閒產業業師及高階主管至校分享工作經驗
- 2、校內實習，由各組同學模擬專業公司提出企劃、執行休閒活動
- 3、一年校外實習，國內外休閒產業相關實習工作
- 4、校外參訪，結合國內外姐妹校及當地景點，進行深度訪查及瞭解各國文化。

產業	長期合作夥伴企業/證照	課程
健身房	力宴 / 體適能教練 / 櫃台人員 World-Gym/體適能教練/客服人員	體適能實務/樂齡健康體適能處方 管理學/服務管理/休閒活動規劃與設計/ 遊憩資源規劃/會展與慶典活動管理/ 問題分析與專案管理/休閒暨遊憩心理學
運動場館	舞動陽光/救生員(體育署)、 水域/行銷企劃專員	體適能實務/樂齡健康體適能處方/商業遊憩管理/ 研究方法/顧客關係管理/休閒活動規劃與設計/ 遊憩資源規劃水域活動經營實務/探索教育
水域運動	潛立方旅館	水域活動經營實務/探索教育 (初級潛水、進階潛水、救援潛水、緊急救護(EFR)和 潛水長、高氧教練、其他專長課程教練為佳)
民宿	佛羅倫斯	活動引導學/休閒文化創意產業個案研討
露營	朋趣(天成集團)	活動引導學/休閒活動規劃與設計
Club	亞果遊艇 國外Club會員俱樂部	活動引導學/休閒活動規劃與設計/ 行程規劃與設計(AS101帆船證照或潛水證照為佳)
顧問企劃公司	興誠服務品質管理訓練機構	管理學/服務管理/休閒活動規劃與設計/ 遊憩資源規劃/會展與慶典活動管理/消費者行為/ 問題分析與專案管理/研究方法
渡假飯店	礁溪老爺飯店/雲品飯店/ 大溪桃園筮復威斯汀飯店/ 瑞穗天合飯店/新竹喜來登飯店	活動引導學/生態觀光/行程規劃與設計/社區營造/ 休閒輔轡/渡假村經營實務
樂園	遠雄海洋公園/六福村/麗寶樂園	活動引導學/行程規劃與設計/主題樂園經營實務
博奕	東南亞各國(如澳門、新加坡) 美國Las Vegas博奕飯店	博奕事業概論/博奕事業經營與管理/ 國際休閒產業趨勢與發展
休閒農場	飛牛牧場	休閒農場經營實務/休閒文化創意產業個案研討/ 休閒酒莊管理

韓國慶熙大學(경희대학교 서울 캠퍼스)
大四校外參訪



歐洲三國訪視 - 大四校外參訪



休閒系迎新活動



休閒系迎新晚會



博奕課程、探索體驗、體適能實作



博奕策略技術



休閒運動構圖與設計



探索體驗-舉辦探索課程



水馬活動規畫與實施-救生員履歷



體適能實務-健身器材實作

課程日常：校外參訪-趣淘漫旅台南
郭軒作總經理分享



課程日常：高雄市茄萣區崎漏社區參訪



課程日常：屏東龍目社區深度參訪



五、休閒暨遊憩管理系EMI雙語課程

面對全球化與數位科技發展趨勢，國際溝通是我國新世代人才不可或缺的能力，也是國家重點產業邁向國際佈局的關鍵。教育部於2021年9月啟動「大專校院學生雙語化學習計畫」，使學生不僅在專業知識站在國際前緣，並養成可以與國際專業人士溝通合作及全球移動的能力。

觀光學院成功申請教育部雙語計畫成為雙語標竿學院，本系率先全國休閒遊憩相關科系將於113學年增設一班雙語組(學士班)，多達一半的課程為全英語授課(或稱EMI課程，English-Medium-Instruction Courses)，搭配海外實習或交換學生，讓學生提升專業英語能力，期望雙語教育帶動招生成績以及技職教育國際競爭力以培養專業領域雙語專業人才。

休閒系 EMI 雙語課程列表	年級	課程名稱	EMI課程設計原則
	一年級院必修	餐旅概論	1. 語言能力考量： 確保學生具備足夠的英語能力，以理解和參與課程內容。需要在入學前進行語言測試，以確定學生是否適合參加EMI課程。
	一年級必修	休閒遊憩概論	
	一年級必修	博奕事業概論	2. 語言平衡： 課程有彈性使用兩種語言，確保學生在中文和英文之間有足夠的學習機會。
	一年級必修	樂齡休閒學	
	一年級選修	生態旅遊	3. 實際應用： 強調實際應用場景，讓學生能夠在觀光休憩領域中運用雙語能力，提升國際溝通力與移動力。
	一年級選修	國際禮儀	
	二年級必修	休閒活動規劃與設計	4. 文化融合： 融合中西文化元素，使學生更好地理解 and 適應不同文化下的觀光休憩環境。
	二年級必修	遊憩資源規劃	
	二年級必修	校內實習(上)(下)	5. 多元教學方法： 選擇適當的教學方法和策略，以支持學生在以英語進行的課程中的學習。使用多元的教學方法，如互動式教學、小組討論、實作、Project-based Learning (專題式學習) 案例分析等，以滿足不同學生的學習風格。
	二年級必修	博奕事業經營與管理	
	二年級選修	休閒輔療	6. 語言支持： 提供適當的語言支持，包括提供語言輔助工具、額外的語言培訓或支援服務，以幫助學生更好地適應以英語進行的學習環境。
	二年級選修	行程規劃與設計	
			7. Scaffolding 鷹架式教學： 透過逐步的引導和支持，幫助學生進行學習，教師不僅可以誘發學生學習動機，減輕學生學習負擔與焦慮，幫助學生理解活動內容、重點、控制受控程度，其最終目的在幫助學生培養自主學習的能力。
			8. 專業詞彙： 引入餐旅業相關的專業詞彙，幫助學生建立行業專業詞彙庫。



學生雙語導覽解說練習



聘請Free Walking Tour 業師
教授雙語導覽解說技巧



學生雙語校外教學
Free Walking Tour



加拿大 Humber College 教授
觀摩EMI課程

六、休閒暨遊憩管理系課程架構

本系以休閒遊憩產業為主要就業方向，包含渡假村、休閒渡假飯店、會員制俱樂部及運動場域等。同時，依照本系課程規劃，強化對應核心能力，提出下列相關證照考試及工作職缺。

休閒暨遊憩管理系課程架構

通識課程

通識人文養成課程：

人文(6)：中國語文能力訓練、中國文學欣賞、中文寫作、生命閱讀與書寫、歷史與文化
 社會(4)：經濟與生活、社會科學概論、法學緒論、心理學、媒體識讀、法學與生活
 自然(4)：計算機概論一、二、基礎統計
 藝術(4)：美學導論、世界音樂
 語文(14)：英文(聽/說)一、三(6)、英文(讀/寫)一、二(4)、第二外語一、二(4)
 全民國防教育軍事訓練(0)、體育(0)、通識領域(4)

核心課程

(必修)

【院共構課程】

觀光學(3)、管理學(3)、餐旅概論(2)、觀光專題講座(2)

【系核心課程】

博奕事業概論(2)、休閒遊憩概論(2)、服務管理(2)、遊憩資源規劃(3)、人力資源管理(3)、
 休閒活動規劃與設計一、二(4)、博奕事業經營與管理(3)、休憩行銷管理(3)、
 樂齡休閒學(2)、休閒政策與法規(2)

專業基礎課程

(選修)

經濟學(2)、國際禮儀(2)、探索教育(2)、國際休閒產業趨勢與發展(3)、會計學(2)、
 消費者行為(2)、解說實務(2)、問題分析與專案管理規劃(3)、組織行為(2)、
 財務管理(2)、進階英文一、二(4)、顧客關係管理(2)、休閒資訊與多媒體應用(2)、
 大陸休閒市場分析(2)、職場英文(2)、進階日語一、二(4)、休閒產業微型創業(3)

休閒遊憩管理(主軸)

專業選修課程

(選修)

生態觀光(2)	民宿經營實務(2)
行程規劃與設計(2)	主題樂園經營實務(2)
商業遊憩管理(3)	國家公園與世界遺產議題(2)
會展與慶典活動管理(3)	郵輪概論(2)
水域活動經營實務(2)	休閒文化創意產業個案研討(3)
社區營造(2)	渡假村經營實務(2)
休閒農場經營實務(2)	休閒酒莊管理(2)

健康管理(特色)

體適能實務(2)
 遊戲心理學(2)
 樂齡環境行為學(2)
 休閒輔康(2)
 樂齡族生活健康體適能處方設計(2)
 樂齡社會與休閒活動規劃(2)
 健康休閒運動與科技(2)

實作課程

校內實習一、二(2)、校外實習一、二(20)、專題製作一、二(2)、校外參訪研習(2)

※()為學分數

七、休閒暨遊憩管理系教育原則(PASTE)

本系為培養具有休閒服務精神之專業人才，系上教師討論後提出下列共識，期盼培訓出敬業投入、有責任及細心、時間控管得當、共感同理及敏銳感知他人的能力，故在課程設計中亦會在作業、上課方式、成果簡報及課堂投入等項目中提出相關要求，以利學生就業職場上發光作鹽。

教育原則	內涵
敬業精神 Professional dedication spirit	對事物/職業的熱愛而全身心投入的精神，在工作上全力以赴，使命必達 <ol style="list-style-type: none">1.個人投入課程、全力以赴的程度2.積極主動解決問題的程度3.主動學習的程度
當責 Accountability	100%負責的心態，不只是想辦法把事情做好，還要確保成果的最佳化 <ol style="list-style-type: none">1.盡心負責任的程度2.成果最佳化的程度3.細節掌握的程度
感知力 Sensibility	理解語言背後的意涵，找出行為或問題背後的隱藏觀點 <ol style="list-style-type: none">1.敏銳感知力的程度2.觀察他人行為的程度
時間管理 Time management	有效規劃、執行與控制時間 <ol style="list-style-type: none">1.有效利用時間的程度2.在時間期限內完成工作的程度
共感力 Empathy	共享情感與培養團結心，同理他人的能力 <ol style="list-style-type: none">1.以他人立場思考和處理問題的程度2.體會他人情緒和想法的程度

